

# 21<sup>ème</sup> Semaine du Goût du 11 au 17 octobre 2010

## Bulletin d'inscription Ateliers du Goût

A l'occasion de cette nouvelle édition de la **Semaine du Goût\*** qui se déroulera du 11 au 17 octobre 2010, inscrivez-vous pour organiser un Atelier du Goût à vocation pédagogique. Chaque année, ce sont votre mobilisation et vos animations qui font vivre la Semaine du Goût.

Un parcours du goût, un show culinaire, une cantine en fête, des journées portes ouvertes... Tout est prétexte à organiser une rencontre faite d'expériences autour du goût.

Cette année, nous souhaitons mettre particulièrement en avant la nouveauté culinaire (parcours des sens, création culinaire inédite...). N'hésitez pas à innover dans vos thématiques afin d'attiser la curiosité du plus grand nombre.

Pour la première fois, les Ateliers du Goût ouverts au grand public seront distingués des Ateliers du Goût spécialisés (ayant un public ciblé tel que des établissements scolaires, des hôpitaux, des centres sociaux...).

### **Un Atelier du Goût grand public serait :**

Faites vivre au grand public une véritable expérience du goût. Faites leur découvrir vos produits, un marché animé, des journées portes ouvertes dans une entreprise de l'agro-alimentaire ou une ferme, une exposition dans une médiathèque... Dans ces moments de proximité, faites découvrir l'origine de vos produits et valorisez votre métier et votre savoir-faire. Vous devenez ambassadeur du goût, les sens sont mis en éveil et les saveurs se révèlent.

### **Un Atelier du Goût spécialisé serait :**

Faites découvrir à des classes, les différentes facettes des métiers de bouche. Visites guidées de votre commerce ou exploitation, démonstration de vos gestes quotidiens, fabrication et dégustation de vos produits, éveillez les enfants aux différents aspects du goût : sensations olfactives, visuelles, tactiles, gustatives... Expliquez l'origine de vos produits et leur transformation : le chemin qu'ils effectuent du champs à l'assiette.

Toute l'équipe de la Semaine du Goût vous remercie par avance de votre participation et vous souhaite de vivre une expérience aussi sympathique que gourmande !

Vous trouverez d'autres idées d'Ateliers du Goût sur le site [www.legout.com](http://www.legout.com).



### **Bulletin à renvoyer à :**

La Semaine du Goût – Custom Promo n°15 390 – ZI Parc Club – 13102 Rousset Cedex ou par fax au 04 26 07 40 23.

\* La Semaine du Goût est une marque déposée à l'INPI et ne peut être utilisée sans inscription préalable auprès de l'organisation de la Semaine du Goût. Les logos, noms et outils de la Semaine du Goût ne peuvent être utilisés que pendant celle-ci et avant, afin d'annoncer votre participation.

## Qu'est-ce qu'un Atelier du Goût ?

Un Atelier du Goût est une animation à caractère pédagogique, ayant pour objectif d'initier petits et grands au goût et aux différentes saveurs.

Cet atelier est animé par un professionnel du goût. En tant qu'organisateur, vous devez implicitement adhérer aux valeurs de la Semaine du Goût.

## Les valeurs de la Semaine du Goût

1. L'éducation au goût des consommateurs, notamment des enfants ;
2. La diversité des goûts et saveurs ;
3. L'information transparente et pédagogique sur les produits, leur origine, leur mode de production et leurs spécificités ;
4. La transmission des métiers et savoir-faire ;
5. Le plaisir du goût ;
6. Encourager les comportements et consommations alimentaires s'inscrivant dans un mode de vie équilibré et durable.

## La communication

Toutes les actions de chaque région seront médiatisées grâce à des dossiers de presse régionaux. Il est donc important d'inscrire chaque animation et ce, **le plus tôt possible**, afin que chacune bénéficie de notre soutien médiatique de façon optimale.

Autant de raisons pour mettre en place une animation innovante et pertinente qui retiendra facilement l'attention des journalistes !

Votre opération, si elle est destinée au grand public, sera présentée après agrément sur le site [www.legout.com](http://www.legout.com) dès le début du mois de septembre.

Enfin, dès l'avis de votre agrément, vous recevrez par courrier un code d'accès vous permettant de télécharger le logo de la Semaine du Goût sur le site [www.legout.com](http://www.legout.com) ainsi que notre affiche Semaine du Goût qui vous permettra d'annoncer votre Atelier du Goût.

## Qui peut organiser un Atelier du Goût ?

Toute organisation privée ou publique (artisans des métiers de bouche, collectivités territoriales, établissements scolaires, producteurs agricoles, restaurations collectives...) souhaitant promouvoir et défendre le goût.

## Le dossier d'inscription

Nous vous conseillons d'envoyer votre dossier avant le **15 juin 2010**, afin de bénéficier d'une meilleure communication.

Pour être pris en compte votre dossier complet doit nous parvenir **avant le 24 septembre 2010**. Tout dossier nous parvenant après cette date ne pourra pas être étudié, et ne sera, par conséquent, pas intégré dans la communication de la Semaine du Goût.

Pour plus de facilité, vous pouvez remplir ce formulaire en ligne sur le site : [www.legout.com](http://www.legout.com).

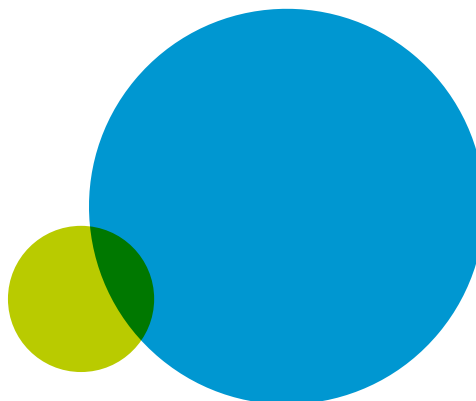
## Le comité d'agrément

Le comité, composé de membres représentatifs de l'organisation de la Semaine du Goût, a pour mission de garantir l'adéquation de votre projet aux valeurs de l'événement.

Il se réunira quatre fois entre juin et septembre 2010.

Si votre projet ne répond pas aux valeurs de la Semaine du Goût et n'est pas agréé la première fois, il vous sera possible de le retravailler et de le soumettre à une prochaine session du comité qui réétudiera votre demande.

Si votre projet rentre dans le cadre de la Semaine du Goût, vous serez agréé et recevrez la réponse du comité.



## DOSSIER DE CANDIDATURE

### Pour être valable le dossier doit :

Pour participer, renvoyer votre dossier (complet et lisible) :  
Avant le 15 juin pour bénéficier de nos relations presse de façon optimale,  
Avant le 24 septembre afin de figurer dans notre programme écrit (aucun dossier ne sera accepté après cette date).

### Pour le retourner :

- par courrier à :  
La Semaine du Goût  
Custom Promo n°15 390  
ZI Parc Club  
13102 Rousset Cedex  
- par fax au : 04 26 07 40 23

## ORGANISATEUR DE L'ATELIER DU GOUT

Civilité\* :  M.  Mme  Mlle

Nom\* : \_\_\_\_\_ Prénom\* : \_\_\_\_\_

Fonction\* : \_\_\_\_\_

Nom de l'établissement\* : \_\_\_\_\_

Adresse\* : \_\_\_\_\_

Code postal\* : \_\_\_\_\_ Ville\* : \_\_\_\_\_

Tél.\* : \_\_\_\_\_ Portable : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_ e-mail\* : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

En quelles années avez-vous participé à la Semaine du Goût\* ?

2004 ou avant  2005  2006  2007  2008  2009  jamais

### Votre activité

La Semaine du Goût 2010 classe vos projets pour une médiatisation optimale.

Merci de cocher la case correspondante à votre activité (un seul choix possible)\* :

Agriculture  Association  Commerce et artisanat  Collectivités locales et territoriales  Education  
 Industrie  Marché  Restaurant  Restauration collective  Social

Autres : \_\_\_\_\_

### Description de votre Atelier du Goût

Nom proposé pour l'Atelier du Goût\*\* : \_\_\_\_\_

Lieu(x) exact(s) de l'Atelier du Goût\* : \_\_\_\_\_

Adresse\* : \_\_\_\_\_

Code Postal\* : \_\_\_\_\_ Ville\* : \_\_\_\_\_

Le public de votre Atelier du Goût\* :

Grand public  Spécialisé  
 Adultes Précisez : \_\_\_\_\_  
 Enfants

### Pour toute autre information :

Site Internet : [www.legout.com](http://www.legout.com)

E-mail : [contact@legout.com](mailto:contact@legout.com)

Tél. : 04 86 91 41 10

\* Champs obligatoires

\*\* Le comité d'organisation se réserve le droit de réécrire les descriptifs proposés.

